

**Maîtriser les enjeux climatiques et convaincre les PME de s'engager dans la TEE**

Durée : 1 jour / 7 heures (8H30 – 17H30)

Tarif : 460 €HT/j – déjeuner inclus

Dates : 16 octobre 2025

Lieu : 24 rue Drouot – 75009 PARIS

**Objectifs**

1. Appréhender les enjeux du changement climatique pour les entreprises ;
2. Identifier si des enjeux liés au climat sont critiques pour une entreprise donnée ;
3. Evaluer une entreprise sur les actions et la stratégie climat mises en place ;
4. Orienter une entreprise vers les bonnes actions ou acteurs pour progresser sur ces enjeux.

**Public**

Groupe de 8 à 12 participants

Cette formation s'adresse aux consultants Expertise Conseil habilités par Bpifrance qui veulent renforcer leur pratique de conseil en faveur de la transition énergétique et écologique auprès des entreprises accompagnées.

**Prérequis**

Pas de prérequis nécessaire

**Organisation pédagogique**

Une approche dynamique, opérationnelle et personnalisée avec :

Alternance d'exposés théoriques et de mise en situation pratiques (Exercices d'analyse, Travail collectif et/ou individuel sur cas concrets issus de l'entreprise, QCM...)

**Modalité d'évaluation**

Evaluation des acquis en fin de formation (Quiz).

**Contenu**
**Module 1 : Comprendre les enjeux liés à la crise climatique**
**Module 2 : Principes de la comptabilité carbone des entreprises**

"Quelle est la part de responsabilité des entreprises ? Comment estimer leur impact ?"

*Atelier : Réaliser la chaîne de valeur d'une entreprise et calculer son bilan carbone*

**Module 3 : Risques et opportunités des entreprises face au changement climatique**

"Une entreprise est-elle vraiment obligée de se saisir du sujet ?"

*Atelier : Analyser des risques et opportunités sectoriels*

**Module 4 : Contexte réglementaire français et européen**

"Quelles sont les obligations légales ? Que se passe-t-il si l'on y déroge ?"

**Module 5 : Définition d'une stratégie climat**

"Concrètement, à quoi ressemble la stratégie d'une entreprise ayant pleinement intégré ces enjeux ?"

**Module 6 : Désamorçage des objections**

"Comment faire face à un interlocuteur sceptique ou récalcitrant ?"

**Formateurs**

**Thomas R.** est diplômé d'un Master en Management à Audencia Business School et d'un Master of Science à Centrales Nantes et l'Ecole de Design de Nantes. Chez Magelan, Thomas est associé cofondateur et coordonne le déploiement des programmes. Thomas a ainsi piloté les programmes de stratégie climat de plusieurs entreprises : Convelio (transport d'oeuvres d'art), Walor (équipementier automobile), Vivalto (3ème groupe hospitalier privé), etc.

**Raphaëlle D.** est diplômée de l'ESCP et a 6 ans d'expérience en tant que cheffe de projet et consultante, notamment chez Eurogroup Consulting.

Chez Magelan, Raphaëlle intervient notamment sur des projets de mesure d'empreinte carbone dans le secteur de l'éducation supérieure (ESSEC, EFREI), de formation aux enjeux climat en entreprise (Bpifrance) et sur l'animation d'ateliers d'engagement des équipes.