

BIODIVERSITE : Maîtriser les enjeux des PME liés à la biodiversité et définir une stratégie pour la préserver

Durée : 1,00 jour / 7,00 heures (8H30-17H30)

Tarif : 460 €HT / déjeuner inclus

Date : 03/07/2025

Lieu : **Chez Bpifrance au 24 rue Drouot – 75009 Paris**

Objectifs

- Comprendre les enjeux clés liés à l'effondrement en cours de la biodiversité : services écosystémiques, 6e extinction de masse, principes pressions sur la biodiversité induites par les activités humaines
- Savoir analyser les dépendances et les impacts sur l'environnement dans la chaîne de valeur d'une PME
- Connaître les principaux cadres d'analyse des risques et de définition de stratégie environnementale incluant les enjeux biodiversité et climatiques et savoir les appliquer à une organisation

Public

Groupe de 6 à 12 participants

Cette formation s'adresse :

- aux consultants Expertise Conseil et experts habilités par Bpifrance qui veulent améliorer leurs connaissances des enjeux de préservation de la biodiversité pour les entreprises

Prérequis

Bonne connaissance des enjeux climatiques

Modalités et outils pédagogiques

Une approche dynamique, opérationnelle et personnalisée avec :

- Alternance d'exposés théoriques et de mise en situation pratiques (Exercices d'analyse, Travail collectif et/ou individuel sur cas concrets issus de l'entreprise, QCM...)

Evaluation et sanction

- Evaluation des acquis en cours de formation (mise en situation°)
- Attestation de fin de formation

Formateurs

Thomas R. est diplômé d'un Master en Management à Audencia Business School et d'un Master of Science à Centrales Nantes et l'Ecole de Design de Nantes. Chez Magelan, Thomas est associé cofondateur et coordonne le déploiement des programmes. Thomas a ainsi piloté les programmes de stratégie climat de plusieurs entreprises : Convelio (transport d'oeuvres d'art), Walor (équipementier automobile), Vivalto (3ème groupe hospitalier privé), etc.

Raphaëlle D. est diplômée de l'ESCP et a 6 ans d'expérience en tant que cheffe de projet et consultante, notamment chez Eurogroup Consulting.

Chez Magelan, Raphaëlle intervient notamment sur des projets de mesure d'empreinte carbone dans le secteur de l'éducation supérieure (ESSEC, EFREI), de formation aux enjeux climat en entreprise (Bpifrance) et sur l'animation d'ateliers d'engagement des équipes.

Contenu

Module 1 : Approfondir les enjeux liés à la crise climatique et à l'érosion de la biodiversité

- "Que signifie l'érosion de la biodiversité ? Quelles sont les caractéristiques de la crise actuelle et quel parallèle faire avec la crise climatique ?"

Module 2 : Chaînes de valeur et analyse des impacts

- "Comment identifier et analyser les principaux impacts climatiques et de biodiversité sur les entreprises ?"

Atelier 1 : Analyser les impacts environnementaux sur la chaîne de valeur d'une PME

Module 3 : Plan d'actions de réduction et définition de trajectoires

- "Comment réduire les impacts environnementaux autour d'une activité ? Comment assurer une stratégie d'entreprise cohérente ?"

Atelier 2 : Définir une trajectoire et des indicateurs pour une organisation

Module 4 : Stratégie climat et biodiversité des entreprises

- "Que font les organisations pour s'adapter aux enjeux environnementaux ? Quels risques prendre en compte et comment y faire face ?"

Atelier 3 : Réaliser l'analyse critique de la stratégie environnementale d'une activité et savoir l'ajuster

Cette formation est conçue avec :

