

# La RSE dans les PME : méthodologie d'approche et évaluation de la maturité RSE

**Durée :** 1,00 jour / 7,00 heures (8H30-17H30)

Tarif : 460 €HT / déjeuner inclus

**Date :** 10/12/2024

Lieu : chez Bpifrance – 24 rue Drouot – 75009 Paris

## Objectifs

- Acquérir une méthodologie d'approche de la RSE en PME
- Mieux connaître les évolutions réglementaires européennes et françaises sur la RSE

## Public

Groupe de 8 à 12 participants

### Cette formation s'adresse :

- aux consultants Expertise Conseil et experts habilités par Bpifrance qui veulent monter en compétence pour apprécier la maturité RSE d'une entreprise et acquérir une méthodologie d'approche de la RSE.

**NB : cette formation ne s'adresse pas à un public d'experts du sujet RSE**

## Prérequis

Connaître les enjeux climatiques et les limites planétaires.

## Modalités et outils pédagogiques

Une approche dynamique, opérationnelle et personnalisée avec :

- Alternance d'exposés théoriques et de mise en situation pratiques (Exercices d'analyse, Travail collectif et/ou individuel sur cas concrets issus de l'entreprise, QCM...)
- Dans le kit apprenant : fiches memos règlementaires, fiches memo pour mener un entretien RSE

## Evaluation et sanction

- Evaluation des acquis durant la formation (quiz)
- Attestation de fin de formation

## Formatrice

Sandrine Léger dispose d'une expérience de 15 ans de la transition écologique avec une expertise sur la RSE, le climat et la biodiversité.

## SLTI

42 rue de Clichy - 75009 Paris - [www.slti.fr](http://www.slti.fr) - **01 40 82 78 00**

SAS au capital de 400.000 € - RCS PARIS B 391 633 641

## Contenu

Tour de table des participants et recueil des attentes.

### Partie 1 : Introduction à la RSE et focus sur les principales évolutions réglementaires impactant les entreprises françaises

- Réflexion avec le groupe sur l'évolution des risques physiques et de transition des entreprises et leur nécessaire engagement sur les enjeux de durabilité, ainsi que l'évolution historique de la prise en compte de la RSE.
- Evolution du cadre d'engagement des entreprises dans la RSE : focus sur le soft-law (les ODD, la norme ISO 26 000, le pacte Mondial, les cadres d'engagements volontaires thématiques comme SBT...) et le hard law.
- Constitution d'un kit règlementaire avec les participants qui reconstituent 10 fiches autour des lois qui façonnent la RSE en France et en Europe (loi Pacte, CSRD, CSDDD, Climat & résilience, AGEC...).

### Partie 2 : S'approprier les grands éléments constitutifs d'une stratégie RSE

Les participants commencent par remettre dans l'ordre les grandes étapes d'une démarche RSE puis avec un cas fil rouge (PME agro-alimentaire), ils expérimentent les étapes méthodologiques suivantes :

- Identifier et prioriser ses enjeux RSE
- Etablir une liste de ses parties prenantes et cerner leurs attentes
- Comprendre l'analyse de (double) matérialité de ses enjeux RSE
- Evaluer sa maturité RSE (Politique, Déploiement, Résultats)
- Les outils au service de la mesure d'impact (focus sur bilan GES et ACV)
- Bâtir sa stratégie RSE (axes d'engagement, vision, ambition)
- Lien avec la Raison d'Etre et les démarches Société à Mission
- Le plan d'actions et les indicateurs clés pour évaluer sa démarche RSE.
- L'évaluation et la valorisation de sa démarche RSE (Ecovadis, labels RSE...).

Elle intervient principalement dans la sensibilisation, formation et mobilisation des équipes autour de la construction et la mise en œuvre de ses démarches.

Elle a porté ces sujets de transition écologique en tant que responsable environnement en entreprise depuis plus de 10 ans, avant de devenir consultante formatrice RSE Climat Biodiversité.

### **Partie 3 : Quel impact sur les business models dans ce contexte de forte transformation des entreprises ?**

Atelier sur les enjeux d'adaptation et d'évolutions des modèles d'affaires dans les entreprises au service de ces changements. Collecte d'exemples inspirants d'entreprises œuvrant dans l'Economie sociale et solidaire, collaborative, circulaire, de la fonctionnalité.

### **Partie 4 : Atelier - Travailler sur sa posture de consultant**

- Les participants construisent une « checklist » de questions à poser à leur client pour identifier leur maturité RSE, puis transmission d'un guide d'entretien RSE.
- Les participants s'entraînent à lever les freins des dirigeants sur ces sujets.

**Conclusion et quiz d'évaluation des acquis.**